

Regulamin akcji konkursowej **PaczkoMATowanie**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa akcji: PACZKOMATOWANIE

2. Organizator

Organizatorem zwanego dalej „Konkuresem”, jest Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, reprezentowaną przez:

Pawła Tatarskiego – Prezesa Zarządu, Piotra Tatarskiego – Członka Zarządu

3. Zlecający

Organizator działa na rzecz Zlecającego konkursu, tj. InPost Paczkomaty sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30 – 552 Kraków, KRS 0000418380, NIP: 6793081395 świadcząca usługi „Paczkomaty24/7” oraz spółka **InPost sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, KRS 543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi pocztowe i przewozowe.

Zlecający jest jednocześnie mecenasem Konkursu i Przyznającym nagrody.

4. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.

§2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 5.12.2019 r. do dnia 30.03.2020 r. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 5.12.2019 do dnia 29.02.2020 r. poprzez stronę internetową o adresie www.paczkomatowanie.inpost.pl.

2. W konkursie przewidziano 3 tury:

Pierwsza tura przyjmowanie zgłoszeń: 5 grudnia do 30 grudnia 2019 roku;
Ogłoszenie zwycięzców: do 14 stycznia 2020 r.

Druga tura przyjmowanie zgłoszeń: 31 grudnia 2019 roku do 30 stycznia 2020 roku;
Ogłoszenie zwycięzców: do 14 lutego 2020 r.

Trzecia tura przyjmowanie zgłoszeń: 31 stycznia do 29 lutego 2020 roku;
Ogłoszenie zwycięzców: do 16 marca 2020 r.

3. Laureaci poszczególnych tur konkursowych zostaną powiadomieni o nagrodzie drogą mailową najpóźniej w dniu ogłoszenia wyników danej tury.

4. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie Laureatów Konkursu odbywa się po każdej turze konkursu według harmonogramu wskazanego w §2 punkt 3.

5. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.

6. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§3. UCZESTNICY

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 15 rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca zdolność do czynności prawnych odpowiednio: a) pełną – w przypadku osób pełnoletnich oraz b) ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 15 rok życia. (dalej „Uczestnik” lub w liczbie mnogiej „Uczestnicy”)
2. Osoby małoletnie, które ukończyły lat 15, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice). Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany na adres: paczkomatowanie@ogate.pl, zaś oryginał na adres pocztowy Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
W takim przypadku przekazanie nagrody w Konkursie jest uzależnione od doręczenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) członkowie władz Organizatora i Mecenasów Konkursu oraz członkowie jury konkursowego;
 - b) pracownicy Organizatora i Działu Marketingu Mecenasów Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem i Mecenasami Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);
4. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

§4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na:
Wskazaniu sklepu internetowego (podanie jego adresu, tzn. linku), który nie posiada w chwili zgłoszenia usługi dostawy do Paczkomatów InPost **oraz uzasadnienie w formie tekstowej**, dlaczego Uczestnik chciałby, aby taka opcja dostawy była dostępna w wybranym sklepie.
2. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem, że każde zgłoszenie musi dotyczyć innego sklepu. W przypadku dwóch lub więcej zgłoszeń zawierających ten sam adres sklepu, brane pod uwagę jest pierwsze zgłoszenie – nadesłane najwcześniej.

3. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem Serwisu pod adresem: www.paczkomatowanie.inpost.pl najpóźniej do:
 - a) W przypadku pierwszej tury: 30 grudnia 2019 roku do godz. 23:59:59;
 - b) W przypadku drugiej tury: do 30 stycznia 2020 roku do godz. 23:59:59;
 - c) W przypadku trzeciej tury: do 29 lutego 2020 roku do godz. 23:59:59.Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
4. Aby przesłać rozwiązanie Zadania Konkursowe, należy wykonać następujące czynności:
 - a) uruchomić stronę internetową pod adresem: www.paczkomatowanie.inpost.pl
 - b) przesłać do Organizatora za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie zgłoszenie konkursowe,
 - c) podać dane osobowe (obowiązkowo imię i adres e-mail, dobrowolnie nazwisko oraz numer telefonu).
5. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym. Organizator nie ma obowiązku informować o odrzuceniu zgłoszenia jeśli uzna, że jest ono niezgodne z Regulaminem.
6. Do Konkursu nie zostaną zakwalifikowane rozwiązania Zadania Konkursowe, które:
 - a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
 - b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
 - c) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
 - d) zawierają treści dyskryminujące jakiegokolwiek osoby ze względu na wiek, płeć, tożsamość płciową, orientację seksualną, wyznawane poglądy, przynależność religijną lub jej brak, kolor skóry, narodowość lub pochodzenie etniczne;
 - e) zawierają treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż „InPost” oraz zgłoszony sklep internetowy;
 - f) zostały zrealizowane przy udziale członków JURY konkursowego lub pracowników (współpracowników) Organizatora lub Mecenasów Konkursu lub członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych;
 - g) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie.
7. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, trafia ono do bazy konkursowej, z której zostaną wyłonione zgłoszenia laureatów.
8. Przesyłając zgłoszenie konkursowe, Uczestnik wyraża nieodwołalną zgodę na publikację przez Organizatora nadesłanego przez siebie rozwiązania zadania konkursowego. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że rozwiązanie zadania konkursowego nie ma charakteru utworu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zgłoszenia, jeżeli wpis ten narusza prawa lub dobre imię sklepu internetowego, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - 5 voucherów EMPIK wartości 100 zł

10 voucherów INTERSPORT wartości 100 zł
15 sztuk bluz InPost
90 par skarpetek InPost
75 sztuk pamięci przenośnej USB

2. Przewidziano następujący podział nagród dla każdej z tur:
 - a) w pierwszej turze:
 - 5 zestawów nagród typu A: voucher EMPIK + skarpetki InPost;
 - 5 zestawów nagród typu B: bluza InPost + skarpetki InPost + pamięć przenośna USB;
 - 20 zestawów nagród typu C: skarpetki InPost + pamięć przenośna USB;
 - b) w drugiej turze:
 - 5 zestawów nagród typu A: voucher INTERSPORT + skarpetki InPost;
 - 5 zestawów nagród typu B: bluza InPost + skarpetki InPost + pamięć przenośna USB;
 - 20 zestawów nagród typu C: skarpetki InPost + pamięć przenośna USB;
 - c) w trzeciej turze:
 - 5 zestawów nagród typu A: voucher INTERSPORT + skarpetki InPost;
 - 5 zestawów nagród typu B: bluza InPost + skarpetki InPost + pamięć przenośna USB;
 - 20 zestawów nagród typu C: skarpetki InPost + pamięć przenośna USB;

§ 6. PRYZNANIE NAGRÓD

1. W każdej turze zostanie wyłonionych 30 zwycięzców, którzy zostaną nagrodzeni zestawami nagród opisanymi w § 5. niniejszego regulaminu
2. Zasady przyznawania nagród:
Nagrody przyznaje Jury.
Zestawy nagród typu A przyznane 5 najlepszym zgłoszeniom i odpowiednio typu B i C kolejnym pod względem atrakcyjności.
3. Jury w liczbie 4 (słownie: czterech) osób zostanie powołane z przedstawicieli pracowników Zlecającego w liczbie 3 (słownie trzech) oraz Organizatora w liczbie 1 (słownie jednego) przedstawiciela.
4. Pełne wyniki Konkursu wszystkich trzech tur zostaną ogłoszone publicznie w terminie do 17 marca 2019 na stronie internetowej pod adresem: www.paczkomatowanie.inpost.pl.
Wyniki poszczególnych tur konkursu zostaną ogłoszone według harmonogramu zawartego w §2 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
5. Nagrody zostaną przekazane do laureatów poprzez dostawę kurierską InPost.

§ 7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w

Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.

2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników jest Organizator i Mecenas Konkursu. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez współadministratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) numer telefonu;
 - c) adres poczty elektronicznej e-mail;
 - d) w przypadku laureatów Konkursu – dodatkowo adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa.
4. Współadministratorzy stosują środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji marki współadministratorów;
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
6. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT oraz Organizatorowi Konkursu w związku z realizacją Konkursu.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora paczkomatowanie@ogate.pl
8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych w postaci imienia oraz adresu email jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi laureatów Konkursu, zostaną usunięte po zakończeniu konkursu najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2020 r.
Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów.
11. Współadministratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@grupainteger.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Ze współadministratorami można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby każdego ze współadministratorów.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator i Mecenas Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o której Organizator nie został poinformowany.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Mecenasów Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: paczkomatowanie@ogate.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs Paczkomatowanie”, w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu dla każdej tury. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie

prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

2. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.
5. Postanowienia ust. 1 – 4 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora lub Mecenasów Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Konkursie zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Konkursu, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie.
4. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn lub jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione szczególnie z uwagi na działania siły wyższej, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej serwisu konkursu www.paczkomatowanie.inpost.pl.
5. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom w Serwisie.
6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksy cywilnego i inne powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej prawa. 9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną,

których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).

8. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora lub Zlecającego elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
9. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
 - a) Załącznik nr 1: Zgoda przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice) na udział w konkursie osoby niepełnoletniej.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.12.2019r.

Warszawa, dnia 29.11.2019 roku